

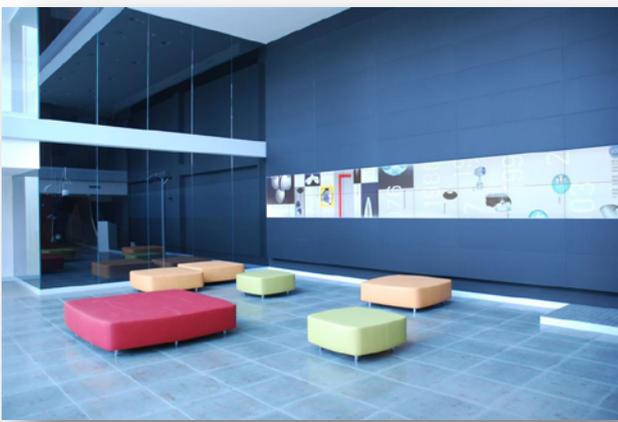
Il Digital Signage secondo 3G Electronics

COS'È IL "DIGITAL SIGNAGE"?

La definizione più consona all'emergente realtà "Digital Signage" è "Comunicazione Digitale", vale a dire la possibilità di diffondere informazioni con mezzi elettronici.

La comunicazione tradizionale attraverso manifesti, pannelli e carta stampata sta cedendo il passo alla comunicazione digitale per ragioni facilmente intuibili.

L'informazione 2.0 è sempre più veloce e dettagliata: la si vuole dinamica, accattivante, magari interattiva, capace di raggiungere il destinatario con tempestività e nei modi necessari.



La pagina statica non attrae più: per "sedurre" bisogna ricorrere alla tecnologia invisibile...

...quella che consente di esprimere l'attualità e la creatività multimediale restando... nascosta! Una parete su cui scorrono messaggi e animazioni è per il pubblico una superficie animata attraente che decora e informa; per 3G Electronics - invece - è l'impiego di tecnologia, scelta con sapienza, che permette una visualizzazione organizzata, qualitativamente accurata e semplice da gestire.

PERCHÉ SI STA AFFERMANDO IL DIGITAL SIGNAGE?

Oggi è sicuramente più facile e conveniente comunicare attraverso "new media" digitali, utilizzando monitor, smartphone e tablet che permettono di venire sempre aggiornati in tempo reale.

Una sola persona può controllare e distribuire diversi messaggi in diversi luoghi o verso diverse tipologie di utenza.

Grazie al Digital Signage, sarà possibile articolare campagne pubblicitarie versatili, in grado di uscire con messaggi differenziati alla conquista del potenziale consumatore. Ad esempio, per attirare l'attenzione sul Maxi-gelato, il monitor del bar del resort esotico ne loderà il Maxi-potere rinfrescante, mentre il monitor del ristorante alla moda rilancerà la Maxi-gamma di gusti super naturali.



DIGITAL SIGNAGE "AD HOC" PER OGNI TIPO DI COMUNICAZIONE

Approfondendo l'argomento, è possibile individuare alcune tipologie di comunicazione in cui l'introduzione del Digital Signage può diventare fondamentale:

- ▶ informazione di pubblica utilità
- ▶ informazione commerciale
- ▶ pubblicità
- ▶ emozione e stile

Ognuno di questi tipi di comunicazione esige lo strumento tecnologico più adatto per la realizzazione Digital Signage: la scelta "giusta" consente di raggiungere il risultato desiderato con un minimo investimento.

L'informazione di pubblica utilità è di solito erogata da enti, istituzioni, realtà pubbliche e private che intendono raggiungere un vasto pubblico con notizie e avvisi, come:

- ▶ calendari dei corsi (università, istituti)
- ▶ orari di arrivi e partenze (stazioni ferroviarie, traghetti, aeroporti, ecc.)
- ▶ informazioni interattive (musei, ospedali, alberghi, ecc.)
- ▶ viabilità e meteo (autostrade, stazioni sciistiche, ecc.)
- ▶ guide interattive (indicazioni su servizi, aggiornamenti e percorsi tramite GPS)

L'uso di schermi di grandi dimensioni, di monitor locali, di totem e delle tecnologie TouchScreen rende intuitiva la fruizione delle sopracitate indicazioni.



L'informazione commerciale è vitale in svariati campi del trade:

- ▶ Dettagli di servizi finanziari (banche, assicurazioni, ecc.)
- ▶ Specifiche di prodotti e modelli (concessionari automobili)
- ▶ Promozioni e volantini digitali (centri commerciali)

L'aggiornamento in tempo reale e l'interattività consentiti dal Digital Signage in installazioni multischermo, schermo dedicato o totem accresce la possibilità di colpire l'attenzione della clientela.

La pubblicità è l'anima del commercio: lancia nuovi prodotti e rafforza la notorietà del brand. L'utilizzo di monitor di ampio formato ne potenzia l'impatto scenografico nelle aree commerciali o pubbliche.



Per arredare, emozionare o affermare uno stile non c'è nulla di più coinvolgente che visualizzare contenuti dinamici affascinanti su grandi monitor o VideoWall che ricoprono con eleganza pareti o vetrine di negozi e showroom.

Il Digital Signage secondo 3G Electronics

GLI STRUMENTI TECNOLOGICI PER COMUNICARE IN DIGITAL SIGNAGE

Ogni tipo di comunicazione richiede lo strumento Digital Signage idoneo.

Per catturare ed emozionare il pubblico si utilizzano workstation multimonitor (solitamente da quattro a ventiquattro uscite). Grazie alle uscite multiple è possibile indirizzare più monitor per ricoprire grandi superfici di visualizzazione ed integrarsi negli arredamenti. 3G Electronics denomina tali soluzioni DWC (Display Wall Controller) e realizza sistemi basati su tecnologia Matrox Multidisplay.



In alternativa, si possono adottare mediaplayer compatti, ovvero moduli di visualizzazione pratici, convenienti e sincronizzabili per creare architetture complesse di grande impatto. Qualità, affidabilità e versatilità rendono i prodotti Brightsign la scelta ideale per applicazioni Digital Signage stand-alone o network based.



L'informazione pubblicitaria può essere gestita e distribuita attraverso piattaforme di rete che consentono la gestione centralizzata di tutti i punti di visualizzazione.

La suite software **PADS** consente di gestire dinamicamente diversi monitor, anche di formato differente (es. orizzontale o verticale), che possono essere aggiornati con facilità anche da un singolo operatore. Ogni campagna pubblicitaria richiederà soltanto la pianificazione delle visualizzazioni; il sistema server si occuperà automaticamente di distribuire le immagini, i filmati e tutte le informazioni ai monitor client interessati. E' sempre possibile visualizzare contemporaneamente più flussi informativi con la tecnologia "a zone", aggiungendo - ad esempio - notizie di attualità, meteo, traffico o altro.

Il vantaggio della gestione dei contenuti tramite la suite **PADS** è quello di poter amministrare tutti i client da una o più postazioni remote per gestirne il funzionamento, la manutenzione e la programmazione.



Il Digital Signage secondo 3G Electronics

Anche l'informazione di pubblica utilità viene gestita brillantemente attraverso PADS, piattaforma avanzata che consente di visualizzare contemporaneamente fonti multiple di dati, aggiornabili in tempo reale.



L'architettura client – server qui descritta è utilizzabile per visualizzare informazioni rivolte al pubblico oppure riservate al personale interno di un'azienda (Corporate digital Signage).



I monitor possono essere anche interattivi per consentire agli utenti di scegliere agevolmente le informazioni e navigare attraverso menu di visualizzazione.

Ogni "clic" effettuato, può essere rilevato per produrre report al fine di individuare meglio gli interessi dei potenziali clienti.

IL DIGITAL SIGNAGE SECONDO 3G ELECTRONICS

È importante quindi sapere che la 3G Electronics è in grado di accogliere e soddisfare le esigenze di pubblicazione e distribuzione di immagini, filmati ed informazioni attraverso strumenti elettronici di facile utilizzo o grande impatto scenico e comunicativo.

<i>informazione di pubblica utilità</i>	PADS Monitor TouchScreen	
<i>informazione commerciale</i>	BrightSign PADS Monitor TouchScreen	
<i>pubblicità</i>	BrightSign PADS Cloud Scene Display Wall Controller	
<i>emozione e stile</i>	BrightSign Cloud Scene Display Wall Controller	