

# Paul&Shark - via Montenapoleone - MI

## Case Study

# 3G Electronics

### Digital Signage per Paul&Shark, basato su NEC, Net Display Systems e Magenta.

Un'interessante installazione **Digital Signage** a cura di **3G Electronics**, si può ammirare in **Via Montenapoleone 16 a Milano**, da **Paul&Shark**.

Il **noto brand di sportswear**, ha scelto infatti per il suo **nuovissimo store**, un raffinato **look tecnologico**, abbinando **contenuti di richiamo** - realizzati dal proprio **Creative Dept** - alla **tecnologia di alta qualità** offerta dai **grandi monitor NEC** e dal software per Digital Signage **PADS Professional** di **Net Display Systems**.

In particolare, sono stati installati **18 monitor NEC MultiSync® X462UN (46" Ultra Narrow Bezel)**, così collocati: **4 coppie di schermi** in orientamento orizzontale disposti uno sopra l'altro in **ciascuna delle due vetrine su strada** e **2 schermi** orientati verticalmente disposti uno sopra l'altro, **all'interno del negozio**.

Gli **extender video** utilizzati sono **18 MultiView** prodotti da **Magenta** (estensioni video su **cavo CAT5**). Le immagini accattivanti della **collezione Autunno/Inverno 2010/2011** e di **panorami mozzafiato** si snodano **fluidamente su più display** realizzando un **affresco digitale di grande effetto**.

L'installazione è pilotata da **9 PC DualHead** (ogni PC supporta 2 schermi di sistema per agevolare visualizzazione e controllo) ed è **assistita in remoto** tramite **server** di gestione della società.

Il **potente software PADS Professional** di NDS è la soluzione ideale per **qualsiasi esigenza di comunicazione al pubblico** poiché permette di **creare, pianificare, distribuire, visualizzare** ed **analizzare** ogni tipo di contenuto.

Inoltre, nonostante la **semplicità di installazione e di utilizzo**, dispone di **caratteristiche avanzate** come ad esempio la possibilità di includere nelle presentazioni **dati real-time** provenienti da **qualsunque sorgente**.



### Chi è Paul&Shark

**Paul&Shark** è un marchio di sportswear nato una trentina di anni fa, ma le cui origini risalgono al 1921 nel piccolo borgo medioevale di Masnago, vicino Varese. All'inizio l'azienda era un **maglificio** che **produceva e distribuiva** sotto il proprio nome, **DAMA**. Nel 1977 fu creato un **nuovo reparto** per lo sportswear Uomo con il marchio **Paul&Shark**. Da allora **Paul&Shark** si è **sviluppato** sempre più anche con le **collezioni Donna e Bambino** tanto che oggi **tutte le energie dell'azienda** sono dedicate a **Paul&Shark**.



### PADS Professional - Net Display Systems

**Net Display Systems**, società olandese specializzata nello sviluppo di software dedicato al **Digital Signage**, vanta svariate installazioni a livello **internazionale** in applicazioni **Digital Advertising, PID e FID**.

Le applicazioni Digital Signage sono destinate a raggiungere target specifici di utenza/clientela e richiedono che il messaggio, che può contenere **testo, immagini e video**, sia gestibile, **modificabile** e **controllabile** con **facilità, immediatezza, tempistica e programmazione rigorosa**.

La soluzione software di **NDS (PADS Professional e PADS Standalone: PADS = Public Area Display Systems)** ha l'obiettivo di coinvolgere l'attenzione e la percezione del destinatario, restituendo, rispetto alla pubblicità stampata, un **ritorno dell'investimento decisamente superiore**.

Per informazioni rivolgersi a:

**3G Electronics s.r.l.**

Via C. Boncompagni, 3/B - 20139 Milano - Italy

☎ + 39.02.525301 - 📠 +39.02.5253059

✉ 3gelectronics@treg.it - 🌐 www.3gelectronics.it

# 3G Electronics

# 3G Electronics

